

# Davide Mandaresu

47 anni, sposato, due figli.

Ha conseguito la laurea in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano con la votazione di 110/110 e lode.

Ha iniziato la sua carriera come consulente di direzione aziendale presso società di consulenza internazionali (tra cui Ernst&Young) nelle practice strategic advisory services e change management, svolgendo anche intensa attività formativa come docente per quadri e dirigenti delle società clienti.

Nel 1998 entra in Poste Italiane come responsabile marketing della divisione pacchi diventando dirigente all'età di 28 anni.

Vi rimane fino a febbraio 2006 assumendo incarichi di crescente responsabilità nel settore della corrispondenza, dei pacchi e della logistica in ambito Marketing (strategico ed operativo) e Vendite.

Partecipa ai principali progetti di risanamento e rilancio che hanno avuto un ruolo determinante nel turn around e nel rilancio commerciale dell'azienda.

Dal 1999 al 2002 è inoltre Responsabile Marketing e Sviluppo Vendite del Gruppo SDA, società leader nel Corriere Espresso Pacchi e Logistica, partecipata al 100% da Poste Italiane.

Nel 2006 lascia Poste Italiane per entrare in Alitalia, selezionato da una primaria società internazionale di Head Hunting.

Inizia la sua attività come Director Marketing e Strategie di Business Cargo con la responsabilità delle aree di revenue management, network planning, marketing e comunicazione di prodotto, alleanze e sviluppo vendite.

Nel 2009 diviene responsabile dell'intero ramo aziendale con la gestione diretta di tutte le attività aziendali.

Nello stesso periodo è anche membro del Cargo Executive Board di Skyteam.

Nel 2013 diventa Direttore del Mercato Italia in ambito passeggeri.

Nel 2015 con l'ingresso di Etihad nell'azionariato viene nominato prima Vice President Government and Global Accounts e successivamente anche Vice President International Sales. In questo ruolo è responsabile di tutte le sedi estere di Alitalia.

Selezionato da una primaria società di Head Hunting è Direttore Generale di AGS SPA da Aprile 2019.

Svolge attività di Strategic Advisor per primarie Società Internazionali impegnate in progetti di sviluppo e crescita dimensionale.